

## Company Check-Up

Er versteht sich als Teil des strategischen Unternehmenscontrollings. Die Analyse erstreckt sich über folgende 3 unabhängigen Module:

- Modul A      Vermögens-, Finanz- und Ertragslage**  
Bei Vorliegen von vergleichbaren Zahlen einer Vorjahresperiode kann auch eine Veränderungsanalyse erstellt werden; für viele Branchen sind wir auch in der Lage einen Benchmark (Vergleichsmaßstab) zu liefern
- Modul B      Global / Branche**  
Branchenstruktur und Umweltsphären
- Modul C      Unternehmen**  
Besitzverhältnisse, Interessengruppen (Kunden, Lieferanten, Finanzinstitute, Gesetzgeber etc.), strategische Erfolgspositionen, Kernkompetenzen, Innovationsfähigkeit, Ressourcen, Wertketten, Kundenstruktur, Strategieprozess, Change Management, Kultur, Risk-Management, Reporting

### Ergebnis und Nutzen

- Objekte Standortbestimmung der Unternehmung (Aussensicht)
- Aufzeichnung von Stärken und Schwächen
- Erkennen von Schwachstellen oder brachliegenden Potenzialen
- Branchen-Vergleichsmaßstab (Benchmark)
- Grundlage für die zukünftige Unternehmensentwicklung
- Ueberprüfung der Realisierbarkeit der verfolgten Strategie
- Aufzeichnung der Veränderung der Finanz- und Vermögenslage der Unternehmung über einen Zeitraum bei Vorliegen von Vorjahreszahlen
- Aufzeichnen der Auswirkungen von ausserordentlichen Ereignissen auf die Unternehmung
- Grundlage für Besprechung mit Finanzinstituten, Shareholder, Schlüssellieferanten etc.

Die Ergebnisse werden in einem Bericht zusammengefasst, welcher mit dem Auftraggeber besprochen wird.

Die Analysen hängen von den zur Verfügung stehenden Daten und Unterlagen ab. Fehlen wichtige Elemente oder sind sie unvollständig, besteht die Möglichkeit im Rahmen des Check-Up ein strukturiertes System aufzubauen resp. dieses zu ergänzen.

### Vorgehen

Das Erstgespräch ist unverbindlich. Dabei wird das weitere Vorgehen festgelegt und eine individuelle Kostenvereinbarung für die nächsten Schritte getroffen.